

Distritos Industriales, La experiencia Italiana y La situación en  
la Provincia de Buenos Aires.

**Licenciatura en Comercio Internacional.**

Autor: **Esteban López Fernández.**

Tutor: **Sebastián Alberto Fernández.**

**Mayo 2010**

## **Indice**

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>Pág.3</b>
--------------------------	--------------

### **PARTE 1**

<b>Concepto Distrito Industrial.....</b>	<b>Pág.6</b>
--	--------------

Características Distrito Industrial

Italiano.....	Pág.7
---------------	-------

Ventajas.....	Pág.10
---------------	--------

Desventajas.....	Pág.15
------------------	--------

Desarrollo Local.....	Pág.18
-----------------------	--------

<b>Evolución y Desarrollo de los Distritos Italianos.....</b>	<b>Pág.20</b>
---	---------------

Marca País: “Made in Italy”.....	Pág.26
----------------------------------	--------

Cuadro Normativo en Italia.....	Pág.28
---------------------------------	--------

### **PARTE 2**

<b>Pymes en la Argentina.....</b>	<b>Pág.30</b>
-----------------------------------	---------------

<b>Programa Distrito Productivos.....</b>	<b>Pág.37</b>
---	---------------

<b>Ley de Empresa Artesana.....</b>	<b>Pág.46</b>
-------------------------------------	---------------

<b>CONCLUSION.....</b>	<b>Pág.49</b>
------------------------	---------------

<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>Pág. 52</b>
--------------------------	----------------

<b>ANEXO “ Marco Legal Programa Distritos Productivos de La Provincia de</b>	
--	--

<b>Buenos Aires”.....</b>	<b>Pág. 54</b>
---------------------------	----------------

## **INTRODUCCION**

Distintas formas de cooperación entre empresas se pueden ver en la argentina y el mundo de hoy, como por ejemplo consorcios de exportación, cluster productivos, cooperativas entre otros. La esencia de todos estos ejemplo se relaciona con el esfuerzo mutuo para llegar a mejores resultados. En la siguiente tesina trabajare el concepto de Distrito Industrial Italiano como una forma de cooperación y organización alternativa, ya que es una red de Pymes localizadas dentro de un área geográfica delimitada, especializada dentro de un sector productivo donde toda la cadena de producción se encuentran integrada.

Mi tesina se basara en dos partes, en la primer parte responderé a la siguiente pregunta ¿Cuales fueron las variables principales que impulsaron al desarrollo de los distritos industriales Italianos, y cuales fueron los beneficios a las Pymes y la economía en general en Italia? Donde me explayare sobre las características principales del concepto, haciendo hincapié en los diferentes actores intervinientes en el desarrollo distrital y de la explicación de conceptos claves como lo es la “Atmósfera Industrial” , sus ventajas y desventajas, el marco legal existente en Italia, la relación del éxito exportador con la Marca País Italiana, y los principales actores que impulsaron el desarrollo Distrital.

Esta primer parte nos ayudara a comprender porque esta forma de organización empresaria es beneficiosa para el desarrollo, innovación, internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y me servirá como ejemplo para evaluar el desarrollo de los distritos industriales en la Provincia de Buenos Aires en la segunda Parte.

La segunda parte se dividirá en dos, la primera se basara en saber cual es la situación actual de las Pymes en Argentina, la cual nos servirá de punto de partida para conocer su ubicación, actividad y las principales problemáticas de las mismas, es decir conocer el contexto en el cual se desarrolla la situación distrital de la Provincia de Buenos Aires.

Dentro de este punto también compararé indicadores fundamentales, como participación en el PBI Argentino de las pequeñas y medianas empresas y su participación en las exportaciones con los mismos indicadores de Italia.

. Una vez conocida la situación de las Pymes Argentina, La principal pregunta a responder será ¿Qué actores intervienen y cuales fueron los resultados del Programa de Distritos Productivos de la Provincia de Buenos Aires?

El programa de distritos Productivos de La Provincia de Buenos Aires fue creado por La Subsecretaría de Industria del Ministerio de la Producción de la Provincia que se basa en una serie de decretos firmados con diversos actores para que se tengan un rol activo en el desarrollo de distritos industriales (basados en la experiencia Italiana). Brindando una serie de beneficios para las empresas interesadas en integrar un distrito industrial que mencionares específicamente en su debido momento.

Por ultimo presentare un proyecto de Ley que impulsa las micro-empresas, presentado en un encuentro de la Red de Pymes del Mercosur, llamado La ley de empresas Artesanas, ya que este tipo de ley ha sido primordial en el éxito de la creación de Pymes en Italia, que son los actores principales de los distritos industriales.

Una vez respondidas estas dos Preguntas-Ejes, en la conclusión además de escribir mis conclusiones sobre los distintos temas expuestos, propondré algunos pasos/acciones que considero fundamentales para el desarrollo de la red empresaria expuesta en el trabajo.

### **Concepto Distrito Industrial.**

El primer autor en hacer referencia a los distritos industriales fue Marshall (1890) en el libro “Principios de Economía” cuando se refirió a ellos como “industrias localizadas” describiéndolos como “concentraciones de sectores especializados en una localidad específica”(Marshall, Alfred , 1920,45), adjudicando este fenómeno a las cercanías a la materia prima y aspectos climáticos favorables, aunque también observa el modo en que se relacionan las distintas empresas.

Desde un punto de vista meramente descriptivo se puede describir un distrito industrial de la siguiente forma: concentraciones geográficas de empresas e instituciones expertas en algún campo, privadas y también públicas, que interactúan libremente en un determinado sector productivo y, que en la misma área geográfica, inducen a la aparición y el desarrollo de sus propios proveedores de servicios muy especializados de insumos y maquinaria, herramienta necesarios para concretar sus actividades.

Otros autores como Beccatini (1991), partiendo de los primeros escritos de Marshall y con una visión más social, sostienen que para poder hablar de distrito industrial es necesario que la población de empresas se integre con la comunidad local de personas, reserva de cultura, valores y normas sociales adaptadas por un proceso de industrialización desde abajo. El componente social, siguiendo esta línea, es central para el desarrollo del modelo de distritos industriales.

Según este autor un distrito industrial es “una entidad socio-territorial caracterizada por la presencia activa, en un área territorial circunscripta, natural e históricamente determinada, de una comunidad de personas y de una población de empresas industriales.”( Beccatini , 1991, 197)

## **Características Distritos Industriales Italianos.**

Según Venacio y Becatinni, entre otros principales autores sobre el tema, las principales características de los distritos industriales Italianos son las siguientes:

1 – Un sistema territorial delimitado: El distrito nace y se desarrolla dentro de un territorio delimitado, imprescindible para lograr las ventajas del mismo, pero de ningún modo esta característica tiene que ser interpretada como restrictiva o rígida. El distrito Industrial no es una comunidad cerrada o un sistema estático ni aislado, ya que es imprescindible los intercambios con el mundo exterior para su funcionamiento.

“Hoy, es propiamente la red de crecientes relaciones con empresas externas al distrito lo que impone una interpretación necesariamente flexible del modelo de pertenencia local: el descentramiento productivo y el impacto de la ICT (Information & Communication Technology) introducen la posibilidad de desarrollar relaciones que van más allá del requisito de la cercanía geográfica.” (Venacio Leandro, 2007, 32)

2 – Una comunidad de personas: Otra característica distintiva del modelo distrital italiano es la participación activa de una comunidad con un sistema de valores homogéneos, principalmente relacionados a la ética del trabajo y de la actividad, la importancia de la familia y también de la reciprocidad y del cambio.

Sumados a a que la cercanía o vecindad de empresas a través del tiempo a generado un contexto social en el cual la cooperación es muy fuerte, este es un punto fundamental para la posible generación de un distrito.

La cultura del territorio, que las empresas se dediquen en una actividad similar y la ayuda de instituciones gubernamentales y privadas como interlocutores configura la denominada “Atmosfera Industrial” a la cual haré referencia mas adelante.

3- Una población de pequeñas y medianas empresas especializadas: El distrito industrial esta compuesto principalmente por una amplia población de pequeñas y

medianas industrias que se especializan en un determinado fase del proceso productivo, por supuesto, relacionadas al sector del cual el distrito industrial se ha especializado.

Como dije anteriormente, dentro del distrito Industrial las Pymes se especializan en uno de las fases industriales, que genera una colaboración horizontal, pero a su vez se puede observar distintas formas de desarrollo productivo vertical. De la producción de productos iniciales como calzados o muebles, entre otros, en el distrito se fabrican también los bienes de uso (maquinarias) para fabricar estos productos.

Se puede decir entonces, que un aglomerado de empresas que interactúan en un mismo ámbito territorial se transforma en distrito cuando allí se verifica, junto a la producción de bienes principal del sector, la producción de máquinas y herramientas para el mismo sector.

“El carácter de esta evolución es también la confirmación de la innovación tecnológica en el territorio. Cuando en un distrito industrial no solo las empresas se relacionan entre si creando una cadena productiva altamente funcional, sino que también disponen de algunas empresas especializadas en la producción de máquinas para la misma producción de los bienes del distrito, nace un mecanismo de actualización tecnológico continuo, endógeno, y que genera incrementos de productividad que normalmente van más allá de las medidas estadísticas.”(Ligabue, Vetturini, Venacio,2007,32)

Por lo tanto, es obligación de las PYMES generar un dialogo colaborativo entre ellas, debido a las exigencias productivas que van desde el simple mantenimiento de algunas maquinarias hasta la adopción de nuevas técnicas productos. “Experimentación, investigación, construcción de prototipos, etc., son fases de un proceso tecnológico que es realizado en esta forma inteligente de simbiosis industrial.”

4 – La división del trabajo y la calidad de los recursos humanos: Gracias a esta característica las distintas Pymes integrantes del distrito acceden a un mercado de trabajo caracterizado por una profesionalidad diversa y calificada, rica de competencias específicas que se han acumulado a través de una consolidada tradición.

Es muy importante destacar que la especialidad de los trabajadores es focalizada en el distrito en general, mas que una especialidad en una empresa, generando una alta flexibilidad en el mercado Local.

5 – Los actores institucionales. Es visible el compromiso de los interlocutores sociales en el funcionamiento del distrito.

Esta es una muy importante característica, ya que es por la cual se manifiestan los resultados de la acción de las empresas, sinérgicamente, con las iniciativas de los actores, públicos y privados.

“Algunas de estas instituciones son seguramente la Iglesia, la familia, la escuela y las autoridades locales como cámaras de comercio y otras estructuras públicas o privadas, políticas o económicas. En este sentido, una mención especial se llevan los bancos locales, los cuales han desarrollado, sobre todo en pasado - en la forma de bancos populares y “casse di risparmio”- un rol crucial para el sostén financiero de las pequeñas y medianas empresas italianas.” (Loredana, Ligabue, Vetturini, Venacio,2007,34)

6 – El equilibrio entre competencia y cooperación: Como ya me describí anteriormente, dentro del distrito industrial, el proceso de producción se subdivide dentro de pequeñas empresas reagrupadas territorialmente, por cada etapa de este proceso, se generaran mas de una empresa que ofrece ese producto o servicio, por lo cual se crea una competición entre ellas muchas veces mas grande que entre dos empresas que no pertenecen a un distrito (debido generalmente a la aproximación territorial y a un mayor nivel de información). Pero a la vez existe un espacio de cooperación, lo cual diferencia un distrito industrial a un aglomerado de empresas, como por ejemplo la salida conjunta de empresas a mercados del exterior, o compartir stands en ferias internacionales, o la creación de nuevas empresas.

El hábito de cooperar es uno de los principales motores de la confianza que se encuentra dentro del distrito y la competencia es el principal motor de la innovación y la flexibilidad.